



**II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
ARA DÖNEM YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU
1 Ocak – 31 Mart 2025**

İÇİNDEKİLER

CEO KARİM YAHİ'NİN DEĞERLENDİRMESİ.....	2
CCI HAKKINDA.....	3
ORTAKLIK YAPISI.....	3
YÖNETİM KURULU	3
DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER	5
BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER.....	13
FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER	15
YATIRIMCI BİLGİLERİ.....	17
İŞTİRAKLER.....	18
FİNANSAL VE OPERASYONEL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ	19

Coca-Cola İçecek (CCI) CEO’su Karim Yahı’nın Değerlendirmesi:

2024’ün son çeyreğindeki pozitif satış hacmi trendini 2025’in ilk çeyreğine başarıyla taşıyarak yıla güçlü bir ivmeyle başladık. Tüketicilerin satın alma gücündeki düşüş ve Orta Doğu’daki gelişmelerin neden olduğu bölgesel istikrarsızlık gibi süregelen makroekonomik zorluklara rağmen, 1Ç25’te tüm pazarlarımızda güçlü bir hacim performansı sergiledik. Bu, çeşitlendirilmiş marka portföyümüzün, işletme modelimizin ve kompleks bir ortamda disiplin ve çeviklikle çalışmaya devam eden ekiplerimizin kalitesinin açık bir göstergesidir.

Satın alınabilirliğe öncelik vererek, Ramazan öncesinde ticari promosyonları ve tüketici pazarlama faaliyetlerini hızlandırarak ve portföyümüzün kalitesini sürekli artırarak, dış baskıları dengeli ve odaklı bir yaklaşımla yönetmeyi başardık. Bu stratejik adımlar, iyileşmeye başlayan piyasa koşullarının ilk işaretleriyle birleşerek hacim performansında güçlü bir toparlanmayı destekledi.

Yılın ilk çeyreğinde konsolide satış hacmimiz yıllık bazda %13,4 artarak 387 milyon ünite kasaya (“ük”) ulaştı. Bu büyüme, tüm pazarlarımızdaki güçlü performanslarla desteklendi. Türkiye %8,4’lük bir artış kaydederken, uluslararası operasyonlarımız %16,1 oranında büyüdü. Başlıca pazarlarımızdan Pakistan %17,2, Kazakistan %11,7, Özbekistan %8,4, Azerbaycan %13,3 ve Irak %11,2 oranında büyüdü.

Bu sene Ramazan ayının tamamının ilk çeyreğe denk gelmesi nedeniyle, aile etkinliklerini desteklemek için büyük paketlerin satışları hız kazandı. Bu durum 1Ç25’te küçük paketlerin toplamdaki payının 199 baz puanlık bir düşüşle %24,4’e gerilemesine neden oldu. Kaliteli portföy karması stratejimiz geçerliliğini korurken, yıl boyunca daha küçük ve değer yaratan paketlerin büyümesine odaklanmayı sürdüreceğiz. Düşük şekerli/şekersiz portföye odaklanmaya devam etmemiz de olumlu sonuçlar verdi. Toplam gazlı içecek satışları içindeki düşük şekerli/şekersiz portföyün payı 1Ç25’te bir önceki yılın aynı dönemine göre 171 baz puan artarak %15,5’e yükseldi.

Bu çeyrekte, satın alınabilirliğe öncelik verirken ticari iskontoları optimize ettik. Bu sayede hacimleri destekleyip ölçek verimliliği yaratarak Gelir Büyümesi Yönetimi aksiyonlarını etkin bir şekilde uygulamaya devam ettik. Yılın başında da belirttiğimiz gibi, maliyet bazımız geçen yıla kıyasla net satış gelirlerinden (NSG) daha hızlı büyüyor. Ancak, bu etkinin ilk çeyrekte daha belirgin olmasının nedeni, geçen yıl aynı dönemde oldukça avantajlı emtia maliyetleriyle karşılaşıyor olmamızdır. Yılın geri kalanında NSG büyümesinin hız kazanmasıyla birlikte maliyet tabanımızın kademeli olarak dengelenmesini bekliyoruz.

İleriye dönük olarak, özellikle küresel ticaret dinamiklerindeki değişimlerin etkisiyle artan volatilité ve belirsizliğin devam etmesini bekliyoruz. Ayrıca, birçok pazarda tüketici güveninin zayıf seyretmeye devam edebileceğini öngörüyoruz. Buna ek olarak Orta Doğu’daki çatışmaların etkileri de devam edebilir. Ticari gelişmelerin potansiyel etkileri, çeşitlendirilmiş tedarik zincirimiz ve hammadde riskinden korunma stratejilerimiz sayesinde halihazırda yönetmekte olduğumuz risklerdir. Diğer belirsizlikler için ise kontrol edebileceğimiz alanlara odaklanarak tüketicilere kaliteli portföyümüzü sunmaya, mükemmel saha uygulamalarımıza ve Gelir Büyüme Yönetimimizle desteklediğimiz karlı büyümeye odaklanmaya devam edeceğiz.

Pazarlarımızda satın alınabilirliği koruyacak doğru fiyatlama, disiplinli günlük uygulama ve değer yaratımını destekleyecek etkin ürün karması yönetimiyle, uzun vadede nitelikli büyümeyi sürdürmeye kararlıyız. İyi tanımlanmış stratejik çerçevemiz, zorlu ortamlarda güvenle yol almamızı sağlarken işimizin gücüne ve ekiplerimizin dayanıklılığına olan güvenimiz tamdır. İşimizin mevsimselliğe bağlı olması göz önünde bulundurulduğunda, uzun vadede sürdürülebilir değer yaratmak için kaydettiğimiz ilerlemeye güveniyoruz ve sene başında paylaştığımız 2025 yılı öngörülerimizi aynı şekilde koruyoruz.

CCI HAKKINDA

CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye’de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirketidir. CCI, The Coca Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 33 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000’den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI’nın hisseleri Borsa İstanbul 'da (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

ORTAKLIK YAPISI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	%40,12
The Coca-Cola Export Corporation	%20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	%10,14
Halka Açık ve Diğer	%29,65
Toplam	%100,00

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulumuz, dördü bağımsız olmak üzere on iki üyeden oluşmaktadır. 08.04.2025 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında bir yıllık görev süresiyle atanan Yönetim Kurulu üyelerimizin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Kamilhan Süleyman Yazıcı	Başkan	(İcracı olmayan)
İlhan Murat Özgel	Başkan Vekili	(İcracı olmayan)
Talip Altuğ Aksoy	Üye	(İcracı olmayan)
İ. İzzet Özilhan	Üye	(İcracı olmayan)
S. Ahmet Bilgiç	Üye	(İcracı olmayan)
Burak Başarır	Üye	(İcracı olmayan)
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	(İcracı olmayan)
Rasih Engin Akçakoca	Üye	(İcracı olmayan)
Lale Develioğlu	Üye	(Bağımsız)
Barış Tan	Üye	(Bağımsız)
Emin Ethem Kutucular	Üye	(Bağımsız)
İlhami Koç	Üye	(Bağımsız)

2025 yılının ilk üç ayında Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler

CCI Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren dört komite bulunmaktadır: Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi. 08.04.2025 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında bir yıllık görev süresiyle atanan komite üyeleri aşağıdaki gibidir:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi Emin Ethem Kutucular - Başkan Barış Tan – Üye	Evet Evet	Hayır Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi İlhami Koç – Başkan Talip Altuğ Aksoy - Üye İ. İzzet Özilhan – Üye S. Ahmet Bilgiç - Üye M. Hurşit Zorlu - Üye R. Engin Akçakoca - Üye Esel Yıldız Çekin – Üye* Burak Berki – Üye*	Evet Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır
Riskin Erken Saptanması Komitesi Lale Develioğlu - Başkan İ. İzzet Özilhan – Üye S. Ahmet Bilgiç - Üye Burak Başarır – Üye Emin Ethem Kutucular - Üye	Evet Hayır Hayır Hayır Evet	Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır
Sürdürülebilirlik Komitesi Barış Tan – Başkan İ. İzzet Özilhan – Üye S. Ahmet Bilgiç - Üye Burak Başarır – Üye Lale Develioğlu - Üye	Evet Hayır Hayır Hayır Evet	Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır

*Yönetim Kurulu üyesi değildir.

ÜST YÖNETİM

Adı-Soyadı	Görevi
Karim Yahı	Genel Müdür
Çiçek Uşaklıgil Özgüneş	Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi
Kerem Kerimoğlu	Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi
Burak Gürcan	İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi
Rüştü Ertuğrul Onur	Hukuk Baş Müşaviri İcra Kurulu Üyesi
Ahmet Öztürk	İç Denetim İcra Kurulu Üyesi
Aslı Kamiloğlu	Dijital Teknolojiler İcra Kurulu Üyesi
Burçun Serra İmir Belovacıklı	Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi
Ahmet Kürşad Ertin	Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi
Erdinç Güzel	Orta Asya ve Kafkasya Ülkeleri Bölge Direktörü
Hasan Ellialtı	Türkiye Bölge Direktörü

DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER

13.01.2025

2024 Satış Hacmi Duyurusu

2024 Dördüncü Çeyrek Özeti

- Konsolide satış hacmi yıllık bazda %7,3 arttı
- Türkiye satış hacmi yıllık bazda %18,4 arttı
- Uluslararası operasyonların satış hacmi bir önceki yıla göre %1,4 arttı
- Gazlı içecek kategorisinin satış hacmi yıllık bazda %6,8 arttı
- Gazsız içecek kategorisinin satış hacmi yıllık bazda %8,8 arttı
- Fuse Tea önemli bir artışla yıllık bazda %29,8 arttı
- Uluslararası operasyonlarda küçük paketlerin payı yıllık bazda 360 baz puan artarak %30,0'a ulaştı
- Gazlı içecek portföyündeki Az Şekerli/Şekersiz payı yıllık 17 puan arttı

2024 Yılı Özeti

- Konsolide Konsolide satış hacmi yıllık %2,2 düşüş gösterdi
- Türkiye satış hacmi yıllık bazda %0,1 arttı
- Uluslararası satış hacmi bir önceki yıla göre %3,6 azaldı
- Gazlı içecek kategorisinin satış hacmi yıllık bazda %4,4 azaldı
- Gazsız içecek kategorisinin satış hacmi bir önceki yıla göre %9,4 arttı
- Fuse Tea, 2023 yılında elde ettiği %13,3'lük büyümenin üzerine, %19,7'lik dikkat çekici bir hacim artışı sağladı
- Küçük paketlerin payı yıllık 183 baz puan artarak konsolide bazda %29,2'ye ulaştı
- Gazlı içecek portföyündeki Az Şekerli/Şekersiz payı Türkiye'de yıllık 7 puan ve CCI konsolide de ise yıllık 2 puan iyileşti

13.01.2025

2025 Yılına Ait Hacim Beklentileri

2024 yılında, makroekonomik zorluklar, kümülatif enflasyon ve Orta Doğu'da devam eden çatışmaların etkisiyle şekillenen zorlu bir faaliyet ortamında yol aldık. Tüm bu faktörler tüketici alım gücünün ve talebinin düşmesine neden oldu. Coğrafyalarımızdaki koşulların 2025 yılında da zorlu olmaya devam edeceğini öngörüyoruz ancak kaliteli büyüme odağımıza sadık kalacağız.

2024'ten öğrendiklerimizle, hacim büyümesi yaratmak için kontrol edebildiklerimize odaklanmaya devam edeceğiz. Bu nedenle, disiplinli günlük saha uygulamalarına, ürünlerimizin pazarlardaki tüketiciler için satın alınabilir olması için doğru fiyatlamaya ve kaliteli portföy karmasına odaklanacağız.

Son olarak, talepten önce yatırım yapma ilkemiz ve pazarlarımızın uzun vadeli potansiyeline olan inancımız doğrultusunda 2025 yılında faaliyete geçmek üzere Irak ve Azerbaycan'da iki yeni tesis açmayı planlıyoruz.

Şirketimizin 2025 için hacim beklentileri aşağıdaki gibidir:

Satış Hacmi*:

Konsolide bazda orta-tek haneli hacim büyümesi

- Türkiye'de düşük-orta-tek haneli büyüme
- Uluslararası operasyonlarda orta-yüksek-tek haneli büyüme

* Bangladeş hariç (organik büyüme)

17.01.2025

Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi ve İtfası

Yurt içinde ihraç edilen 1.000.000.000 TL tutarındaki 364 gün vadeli, basit %46.5 faizli ve 17.01.2025 terminli tahvilin son kupon ödemesi ve itfası bugün itibarıyla tamamlanmıştır.

20.01.2025

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Sözleşmesinin Yenilenmesi

Şirketimiz, kurumsal yönetim derecelendirme notunun yenilenmesi amacıyla, Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan "SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş." ile, 20 Ocak 2025 tarihinde 2 derecelendirme dönemi için sözleşme imzalamıştır.

21.01.2025

Yurt Dışında Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi

İlgili İhraç Tavanı Bilgileri

Para Birimi	: USD
Tutar	: 750.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Yurt Dışı Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt Dışı

İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri

Türü	: Özel Sektör Tahvili
Vadesi	: 20.01.2029
Vade (Gün Sayısı)	: 2.520
Faiz Oranı Türü	: Sabit
Faiz Oranı- Yıllık Basit (%)	: 4,50
Satış Şekli	: Yurt Dışı Satış
Kurul Onay Tarihi	: 30.12.2021
Satışın Tamamlanma Tarihi	: 20.01.2022
Vade Başlangıç Tarihi	: 20.01.2022
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar	: 500.000.000
İhraç Fiyatı	: 98,526
Kupon Sayısı	: 14
Döviz Cinsi	: USD

Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	20.07.2022	Evet
2	20.01.2023	Evet
3	20.07.2023	Evet
4	22.01.2024	Evet
5	22.07.2024	Evet
6	21.01.2025	Evet
7	20.07.2025	
8	20.01.2026	
9	20.07.2026	
10	20.01.2027	
11	20.07.2027	
12	20.01.2028	
13	20.07.2028	
14	20.01.2029	
Anapara / Vade sonu Ödeme Tutarı	20.01.2029	

31.01.2025

Üst Yönetim Değişikliğine İlişkin Açıklama

CCI Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Erdi Kurşunoğlu, CCI'dan ayrılmaya karar vermiştir. Erdi Kurşunoğlu, CCI'ya katıldığı 2021 yılından bu yana önce Pakistan Finans Direktörü ve halihazırda Finans Direktörü (CFO) olarak, finans ekibimizi etkin bir şekilde yönetmiş olup güçlü kontrol yapısını oluşturma; doğru stratejik planlama ve yatırımlar; yatırımcılarla kaliteli iletişim ve tüm bunların sonucu olarak da güçlü finansal sonuçlar elde edilmesinde katkılar sağlamıştır.

CCI Yönetim Kurulu, Sn. Kurşunoğlu'nun ayrılmasının ardından 1 Mart 2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Sn. Çiçek Özgüneş'in CFO olarak atanmasına karar vermiştir. Sn. Özgüneş, halihazırda CCI'nın Türkiye operasyonu Finans Direktörü olarak çalışmaktadır.

Çiçek Özgüneş, kurumsal finans alanında geniş bilgi birikimine sahip 25 yıllık profesyonel deneyimi beraberinde getirmektedir. 2024'te Türkiye Finans Direktörü olarak atandığından bu yana Türkiye'de finansal strateji, operasyonel finans ve mevzuata uyum konularına yön vermektedir. Mevcut görevinden önce, kurumsal finansman ve yatırımcı ilişkileri alanlarında güçlü bir geçmişe sahip olan Özgüneş, 2020-2024 yılları arasında Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü olarak CCI'da başarılı bir rol oynamıştır.

20 yıldır Anadolu Grubu'nun bir parçası olan Sn. Özgüneş, halka arz ve özel arzlar, sermaye yapılandırması, risk ve likidite yönetimi, kurumsal yönetim ve yatırımcı ilişkilerine odaklanarak borç ve öz sermaye piyasalarında stratejik girişimlere liderlik etmiştir. Sn. Özgüneş, iyi derecede İngilizce ve Almanca bilmektedir. Sn. Özgüneş, Boğaziçi Üniversitesi'nden MBA derecesi (2005) ve Marmara Üniversitesi Almanca İşletme Bölümü'nden lisans derecesi almıştır.

10.02.2025

Yönetici Sorumluluk Sigortası Poliçesi yenilenmesi

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.2.8. sayılı maddesi hükmü uyarınca, Şirketimizin hali

hazırda var olan "Yönetici Sorumluluk Sigortası" poliçesi 25.000.000 ABD Doları teminat tutarı ile yenilenmiştir.

04.03.2025

2024 Yılı Finansal Sonuçlarına Ait Değerlendirmeler

Şirketimizin 01.01.2024 – 31.12.2024 dönemine ilişkin bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tabloları kamuya açıklanmış olup bu döneme ilişkin yatırımcı bilgi notuna Yatırımcı İlişkileri web sitesinden ulaşılabilir.

04.03.2025

2025 Yılına Ait Beklentiler

2024 yılı, Orta Doğu'da yaşanan gelişmelerin yansımalarına ek olarak yüksek enflasyon etkilerinin devam ettiği bir yıl oldu. Buna rağmen, aldığımız aksiyonlar ve pazar dinamiklerindeki göreceli iyileşme, özellikle yılın son çeyreğinde, ana pazarlarımız olan Türkiye ve Pakistan'da hacimlerin kademeli olarak toparlanmasını sağladı.

2024'te zorlu bir operasyonel ortamı geride bırakırken, 2025 yılında kontrol edebileceğimiz alanlara odaklanmaya devam edecek ve sürdürülebilir değer yaratma amacımıza bağlı kalacağız. Bu doğrultuda, ürünlerimiz için doğru fiyatlamayı önceliklendirerek hacim büyümesi sağlamaya, müşterilerimize dünya standartlarında saha uygulamaları sunmaya ve genel olarak operasyonel mükemmelliğe olan bağlılığımızı sürdürmeye odaklanacağız.

2025'e ilişkin hacim beklentilerimizi açıklamamızın ardından, hem raporlanan bazda hem de TMS 29 düzeltmeleri hariç olmak üzere NSG/ük ve FVÖK marjına ilişkin daha ayrıntılı beklentilerimizi sunuyoruz. Buna ek olarak, Bangladeş'i de 2025 hacim beklentilerimize dahil ettik. Daha önce açıkladığımız hacim beklentileri üzerinde sınırlı bir etkisi oldu. Dolayısıyla, önceki hacim beklentilerimizi korumaya devam ediyoruz. Bu ek bilgiler, finansal görünüm hakkında daha fazla netlik sunmakta ve paydaşlarımızla şeffaf iletişim kurma konusundaki kararlılığımızı göstermektedir.

Şirketimizin 2025 yılı için beklentileri raporlanan bazda aşağıdaki gibidir:

Satış Hacmi:

- Türkiye'de düşük-orta-tek haneli satış hacmi büyümesi
- Uluslararası operasyonlarda orta-yüksek-tek-haneli satış hacmi büyümesi

TMS 29'a göre hazırlanan mali tablolara göre, yatay FVÖK marjı ile orta-tek-haneli NSG/ük büyümesi öngörüyoruz.

Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, kur etkisinden arındırılmış NSG/ük'da düşük yirmili yüzdelerde büyüme öngörüyoruz.

Maliyet enflasyonunu ve fiyat erişilebilirliğini dengeleyen yerel para birimi cinsinden fiyat artışları, hacim büyümesini teşvik ederken FVÖK marjı üzerinde hafif bir baskı oluşturabilir.

04.03.2025

Kar Payı Dağıtım Teklifi

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2024 mali yılı net dönem kârı 14.813.376.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2024 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 3.000.099.877,06 TL'nin 26 Mayıs 2025 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2024 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir. Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da onaylanması durumunda, Şirketimizce

2024 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 1,0722 TL brüt (1,0722 TL net), diğer hissedarlara ise 1,0722 TL brüt (0,91137 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

Yönetim Kurulumuzun ilgili teklifi çerçevesinde düzenlenen Coca-Cola İçecek A.Ş. 2024 yılı kâr dağıtım tablosu ve dağıtılan kâr payı oranı hakkında bilgi tablosu özel durum açıklamasında sunulmaktadır.

04.03.2025

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

2024 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu yayınlanmıştır. İlgili rapora Yatırımcı İlişkileri web sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu üzerinden ulaşılabilir.

04.03.2025

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

2024 yılı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu yayınlanmıştır. İlgili rapora Yatırımcı İlişkileri web sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu üzerinden ulaşılabilir.

04.03.2025

2024 Entegre Faaliyet Raporu

2024 yılı Entegre Faaliyet raporumuz şirketimiz internet sitesine yüklenmiştir.

12.03.2025

2024 Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

2024 yılı Sürdürülebilirlik Uyum Raporu yayınlanmıştır. İlgili rapora Yatırımcı İlişkileri web sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu üzerinden ulaşılabilir.

13.03.2025

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Belirlenmesi

Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemelerine uygun olarak, yönetim kurulumuzun 12.03.2025 tarihli kararı ile Denetimden Sorumlu Komite'nin görüşü alınarak, Şirketimizin 2025 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetimi ile Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından sürdürülebilirlik alanında bağımsız denetim faaliyeti göstermek üzere yetkilendirilmesi şartı ile KGK tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na uygun olarak hazırlanacak açıklamaların zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimi dâhil ancak bununla sınırlı olmamak üzere ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri de yürütmek ve 2024 ve 2025 yılları hesap dönemlerinde sürdürülebilirlik raporlarının güvence denetimini yapmak üzere PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilmesine karar verilmiş olup, bu seçim genel kurulun onayına sunulacaktır. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin, KGK'nın 18.02.2025 tarihli kararı ile sürdürülebilirlik alanında bağımsız denetim faaliyeti göstermek üzere yetkilendirilmiştir.

13.03.2025

Genel Kurul Çağrısı

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Şirketimiz Pay Sahipleri'nin Türk Ticaret Kanunu (TTK) uyarınca ilanlı olarak Ek'deki davet ilan metninde yer alan gündem maddelerini görüşmek üzere 8 Nisan 2025 günü saat 11:00'da Dudullu OSB Mah. Deniz Feneri Sok. No:4 Ümraniye 34776 İstanbul adresinde 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'na davet edilmesine ve T.C.Ticaret Bakanlığı'na başvurularak Bakanlık Temsilcisi davet edilmesine ve gerekli diğer yasal işlemlerin yerine getirilmesine karar vermiştir.

20.03.2025

TL Bono İhracının Tamamlanması

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 05.12.2024 tarih ve 62/1860 sayılı kararıyla onaylanan Şirketimiz 5.000.000.000 TL borçlanma aracı ihraç limiti kapsamında, yurt içinde halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere 363 gün vadeli, değişken faizli, 3 ayda bir kupon ödemeli, 18.03.2026 itfa tarihli, TRFCOLA32615 ISIN kodlu özel sektör tahvili için talep toplama işlemi gerçekleştirilmiş ve ihraç tutarı toplam nominal 1.600.000.000 TL olarak kesinleşmiştir. Satış işlemi 19.03.2025 tarihinde tamamlanmış olup, işlemin takası 20.03.2025 tarihinde olmuştur. Bu işleme İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

21.03.2025

İlişkili Taraf İşlemleri Raporu Sonucu

2025 yılında, Şirketimizin kamuya açıklanan 2024 yılı finansal tablolarında yer alan satışların maliyeti veya hasılatın %10'una veya daha fazlasına ulaşması öngörülen şirket ve bağlı ortaklıklar ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın veya süreklilik arz eden işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmalarına ilişkin olarak düzenlenen raporun sonuç bölümü aşağıda yer almaktadır: "Sermaye Piyasası Kurulunun II.17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim" tebliği uyarınca, şirketimizin Kamuya açıklanan 2024 yıllık finansal tablolarında yer alan satışların maliyeti veya hasılatın %10'una veya daha fazlasına 2025 yılı içinde ulaşması öngörülen Şirketimiz ile The Coca-Cola Export Corporation ile bu şirketin iştirakleri ve bağlı ortaklığımız Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. arasında yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili Bağımsız Denetim Kuruluşuna yaptırılan çalışma da dikkate alınarak, ilgili tebliğin 10. maddesinin 3.fıkrasında yer alan hususlar çerçevesinde yapılan değerlendirmede; Şirketimizin 2025 yılında ilişkili şirketleri The Coca-Cola Export Corporation ile bu şirketin iştiraklerinden yapılması öngörülen hammadde alımları ile Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'ye yapılması öngörülen satışlarının işlem koşullarının önceki yıllarla uyumlu ve piyasa şartları ile karşılaştırıldığında piyasa koşullarına uygun gerçekleşeceği kanaatine varılmıştır.

26.03.2025

TRSCOLA92612 ISIN Kodlu Tahvilin 2. Kupon Faiz Oranının Belirlenmesi

TRSCOLA92612 ISIN kodlu özel sektör tahvilinin 2. kupon ödemesine ilişkin dönemsel faiz oranı %12,1152 olarak belirlenmiştir.

26.03.2025

TRSCOLA92612 ISIN Kodlu Tahvilin 2. Kupon Ödemesi

İlgili İhraç Tavanı Bilgileri

Para Birimi	: TRY
Tutar	: 3.000.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Nitelikli Yatırımcıya Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt İçi

İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri

Türü	: Özel Sektör Tahvili
Vadesi	: 25.09.2026

Vade (Gün Sayısı) : 730

Faiz Oranı Türü : Değişken

Değişken Faiz Referansı : TLREF

Ek Getiri (%) : 0,90

Satış Şekli : Nitelikli Yatırımcıya Satış

Tertip İhraç Belgesi Onay Tarihi : 07.12.2023

Satışın Tamamlanma Tarihi : 24.09.2024

Vade Başlangıç Tarihi : 25.09.2024

Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar : 935.000.000

İhraç Fiyatı : 1

Kupon Sayısı : 8

Döviz Cinsi : TRY

Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Kayıt Tarihi *	Yatırımcı Hesaplarına Ödenme Tarihi	Faiz Oranı - Dönemsel (%)	Faiz Oranı - Yıllık Basit (%)	Faiz Oranı - Yıllık Bileşik (%)	Ödeme Tutarı	Döviz Kuru	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	25.12.2024	24.12.2024	25.12.2024	13,2819	53,2736	64,9063	124.185.765		Evet
2	26.03.2025	25.03.2025	26.03.2025	12,1152	48,5939	58,199	113.277.120		Evet
3	25.06.2025	24.06.2025	25.06.2025						
4	24.09.2025	23.09.2025	24.09.2025						
5	24.12.2025	23.12.2025	24.12.2025						
6	25.03.2026	24.03.2026	25.03.2026						
7	24.06.2026	23.06.2026	24.06.2026						
8	25.09.2026	24.09.2026	25.09.2026						
Anapara / Vadesonu Ödeme Tutarı	25.09.2026	24.09.2026	25.09.2026						

* Hak sahiplerinin belirlendiği tarih.

27.03.2025

Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi

İlgili İhraç Tavanı Bilgileri

Para Birimi : TRY
Tutar : 2.000.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü : Borçlanma Aracı
Satış Türü : Nitelikli Yatırımcıya Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı : Yurt İçi

İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri

Türü : Özel Sektör Tahvili
Vadesi : 01.10.2025
Vade (Gün Sayısı) : 734
Faiz Oranı Türü : Sabit
Faiz Oranı-Yıllık Basit (%) : 47,00
Satış Şekli : Nitelikli Yatırımcıya Satış
Tertip İhraç Belgesi Onay Tarihi : 20.09.2023
Satışın Tamamlanma Tarihi : 28.09.2023
Vade Başlangıç Tarihi : 28.09.2023
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar : 2.000.000.000
İhraç Fiyatı : 1
Kupon Sayısı : 8
Döviz Cinsi : TRY

Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	28.12.2023	Evet
2	28.03.2024	Evet
3	27.06.2024	Evet
4	26.09.2024	Evet
5	26.12.2024	Evet
6	27.03.2025	Evet
7	26.06.2025	
8	01.10.2025	
Anapara / Vadesonu Ödeme Tutarı	01.10.2025	

BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER

08.04.2025

2023 Yılı Olağan Genel Kurul Sonuçları

Şirketimizin 8 Nisan 2025 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda;

1. Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2024 yılı Finansal Tabloları ve Entegre Faaliyet Raporu onaylanmıştır.
2. Yönetim Kurulu üyeleri 2024 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmişlerdir.
3. Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2024 mali yılı net dönem kârı 14.813.376.000,00-TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2024 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 3.000.099.877,06-TL'nin 26 Mayıs 2025 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2024 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması önerisi onaylanmıştır.
4. Yönetim Kurulu üyeliklerine 2025 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere 1 yıl müddetle Kamilhan Süleyman Yazıcı, İlhan Murat Özgel, Talip Altuğ Aksoy, İbrahim İzzet Özilhan, Sadettin Ahmet Bilgiç, Burak Başarır, Mehmet Hurşit Zorlu, Rasih Engin Akçakoca, Lale Develioğlu (Bağımsız), Prof. Dr. Barış Tan (Bağımsız), İlhami Koç (Bağımsız) ve Emin Ethem Kutucular'ın (Bağımsız), seçilmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine yıllık toplam brüt 2.700.000,00-TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.
5. 2025 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetimi ile Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından sürdürülebilirlik bağımsız denetim faaliyeti göstermek üzere yetkilendirilmesi şartı ile KGK tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na uygun olarak hazırlanacak açıklamaların zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimi dâhil ancak bununla sınırlı olmamak üzere ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri yürütmek üzere PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
6. 2024 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na (vergiden muaf vakıf) 92.218.261-TL, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara ise 1.196.072-TL bağışta bulunduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.
7. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, Şirketimiz tarafından olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. kişiler lehine verilmiş teminat, rehin, ipotek ve kefalet olmadığı ve buna bağlı olarak Şirket'in elde etmiş olduğu gelir veya menfaat bulunmadığı hususunda ortaklara bilgi verilmiştir.
8. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin Ek-1'inin 1.3.6 sayılı ilkesine göre "Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi durumunda; söz konusu işlemler, genel kurulda konuya ilişkin ayrıntılı bilgi verilmek üzere ayrı bir gündem maddesi olarak genel kurul gündemine alınır ve genel kurul tutanağına işlenir." Genel Kurul'a 2024 yılında bu nitelikte bir işlem olmadığı bilgisi verilmiştir.

9. Yönetim Kurulu Üyelerine, TTK'nın "Şirketle işlem yapma, şirkete borçlanma yasağı" başlıklı 395 ve "Rekabet Yasağı" başlıklı 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilmeleri konusunda izin verilmiştir.

08.04.2025

Olağan Genel Kurul Toplantısında Onaylanan Kar Dağıtım Teklifi

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2024 mali yılı net dönem kârı 14.813.376.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2024 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 3.000.099.877,06 TL'nin 26 Mayıs 2025 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2024 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılmasına ilişkin şirketimiz Yönetim Kurulu kararı, Genel Kurul'da onaylanmıştır. Şirketimiz 2024 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 1,0722 TL brüt (1,0722 TL net), diğer hissedarlara ise 1,0722 TL brüt (0,91137 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

25.04.2025

TL Bono İhracının Tamamlanması

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 05.12.2024 tarih ve 62/1860 sayılı kararıyla onaylanan Şirketimiz 5.000.000.000 TL borçlanma aracı ihraç limiti kapsamında, yurt içinde halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere 364 gün vadeli, değişken faizli, 3 ayda bir kupon ödemeli, 24.04.2026 itfa tarihli, TRFCOLA42614 ISIN kodlu özel sektör tahvili için talep toplama işlemi gerçekleştirilmiş ve ihraç tutarı toplam nominal 1.650.000.000 TL olarak kesinleşmiştir. Satış işlemi 24.04.2025 tarihinde tamamlanmış olup, işlemin takası 25.04.2025 tarihinde olmuştur. Bu işleme İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

25.04.2025

2024 Yılı Olağan Genel Kurul Sonuçlarının Tescili

Şirketimizin 8 Nisan 2025 tarihinde gerçekleşen 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan kararlar İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 25 Nisan 2025 tarihinde tescil edilmiştir.

25.04.2025

Yönetim Kurulu Üyeleri Görev Dağılımı

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin 18 Nisan 2025 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla yapılan görev dağılımında;

1. Sn. Kamilhan Süleyman Yazıcı'nın "Yönetim Kurulu Başkanı", Sn. İlhan Murat Özgel'in, "Yönetim Kurulu Başkan Vekili",
2. Sn. Emin Ethem Kutucular'ın "Denetim Komitesi Başkanı", Sn. Barış Tan'ın "Denetim Komitesi Üyesi",
3. Sn. İlhami Koç'un "Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı", Sn. Talip Altuğ Aksoy, Sn. İbrahim İzzet Özilhan, Sn. Sadettin Ahmet Bilgiç, Sn. Mehmet Hurşit Zorlu, Sn. Rasih Engin Akçakoca, Sn. Esel Yıldız Çekin ve Sn. Burak Berki'nin "Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri",
4. Sn. Lale Develioğlu'nun "Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı", Sn. İbrahim İzzet Özilhan, Sn. Sadettin Ahmet Bilgiç, Sn. Burak Başarır ve Sn. Emin Ethem Kutucular'ın "Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri"

5. Sn. Barış Tan'ın "Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı", Sn. İbrahim İzzet Özilhan, Sn. Sadettin Ahmet Bilgiç, Sn. Burak Başarır ve Sn. Lale Develioğlu'nun "Sürdürülebilirlik Komitesi Üyeleri"

olarak atanmalarına karar verilmiştir.

28.04.2025

Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi ve İtfası

Yurt içinde ihraç edilen 1.065.000.000 TL tutarındaki 272 gün vadeli, basit %50.50 faizli ve 28.04.2025 terminli tahvilin kupon ödemesi ve itfası bugün itibarıyla tamamlanmıştır.

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

İmtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

CCI'nın Ana Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.

A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B Grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler

01.01.2025 - 31.03.2025 ara hesap dönemi içerisinde Şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

Yapılan araştırma ve geliştirme çalışmaları

Şirketimizde 01.01.2025 – 31.03.2025 ara hesap döneminde herhangi bir araştırma/geliştirme faaliyeti ve maliyeti olmamıştır. Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

Kar Payı Hakkı

Kar dağıtım politikası 15 Nisan 2014 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş olup faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Kar Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabılır karın en fazla %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya

farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine hâle gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kar dağıtımını yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmesi

31.03.2025 tarihi itibarıyla, özkaynaklarımızın tutarı 58,2 milyar TL iken çıkarılmış sermayemizin 2,8 milyar TL olması güçlü özkaynak yapımızın göstergesidir.

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Şirketimiz, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanı sıra işletme sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman yapısının en sağlıklı şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla finansman kaynaklarını çeşitlendirilmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek önceliklerimizdir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

01.01.2025-31.03.2025 dönemi içinde Coca-Cola İçecek'in ortalama personel sayısı 10.319'dur. (31 Mart 2024: 9.876)

CCI olarak, işgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan CCI Ücretlendirme Politikası web sitemizde yayınlanmaktadır.

YATIRIMCI BİLGİLERİ

Hisse sayısı: 279.807.860.200,00 (100 adet hissenin nominal değeri 1 TL'dir.)

Halka açılma tarihi: 12 Mayıs 2006

Halka açıklık oranı: %28,95

Hisse Performansı

1 Ocak – 31 Mart 2025	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	31 Mart 2025
Hisse Fiyatı (TL)	50,40	61,20	55,81	53,45
Piyasa Değeri (mn ABD doları)	3.735	4.815	4.316	3.937

Bağımsız Denetçi:

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Kredi Derecelendirme Notu:

Fitch Ratings (14 Haziran 2024):

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BBB', Durağan Görünüm

Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BBB', Durağan Görünüm

Ulusal Kredi Derecelendirme Notu, 'AAA' (tur), Durağan Görünüm

S&P Rating (3 Eylül 2024)

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BB+', Negatif Görünüm

JCR-ER, (14 Haziran 2024):

Uzun Vadeli Ulusal Notu, "AAA (tr)", Durağan Görünüm

Kısa Vadeli Ulusal Notu, "J1+ (tr)", Durağan Görünüm

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu:

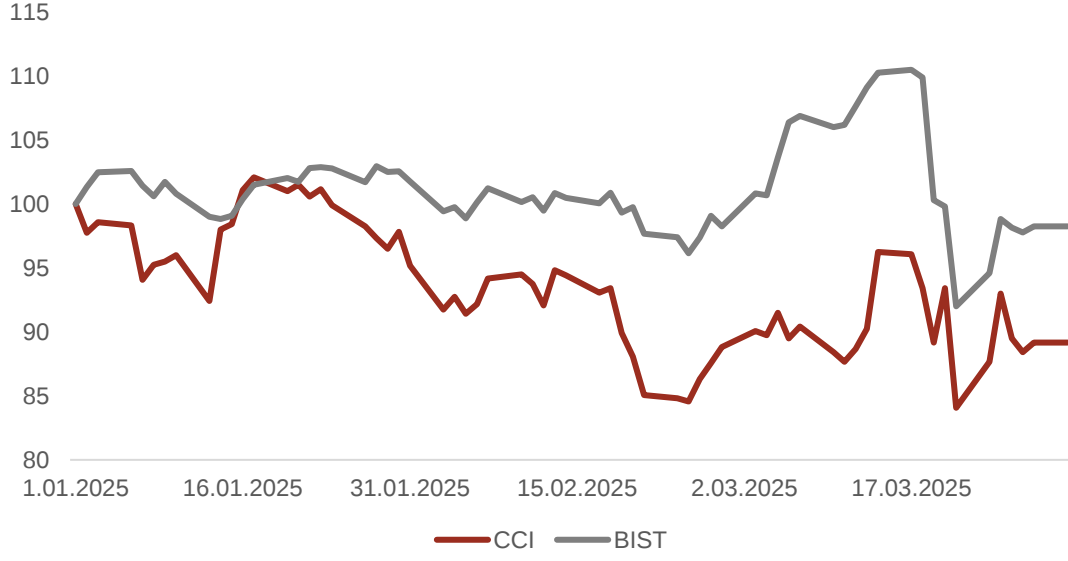
CCI kurumsal yönetim derecelendirme çalışmasının sonucunda 10 üzerinden 9,50 notu ile derecelendirilmiştir. (SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (1 Temmuz 2024).

İletişim:

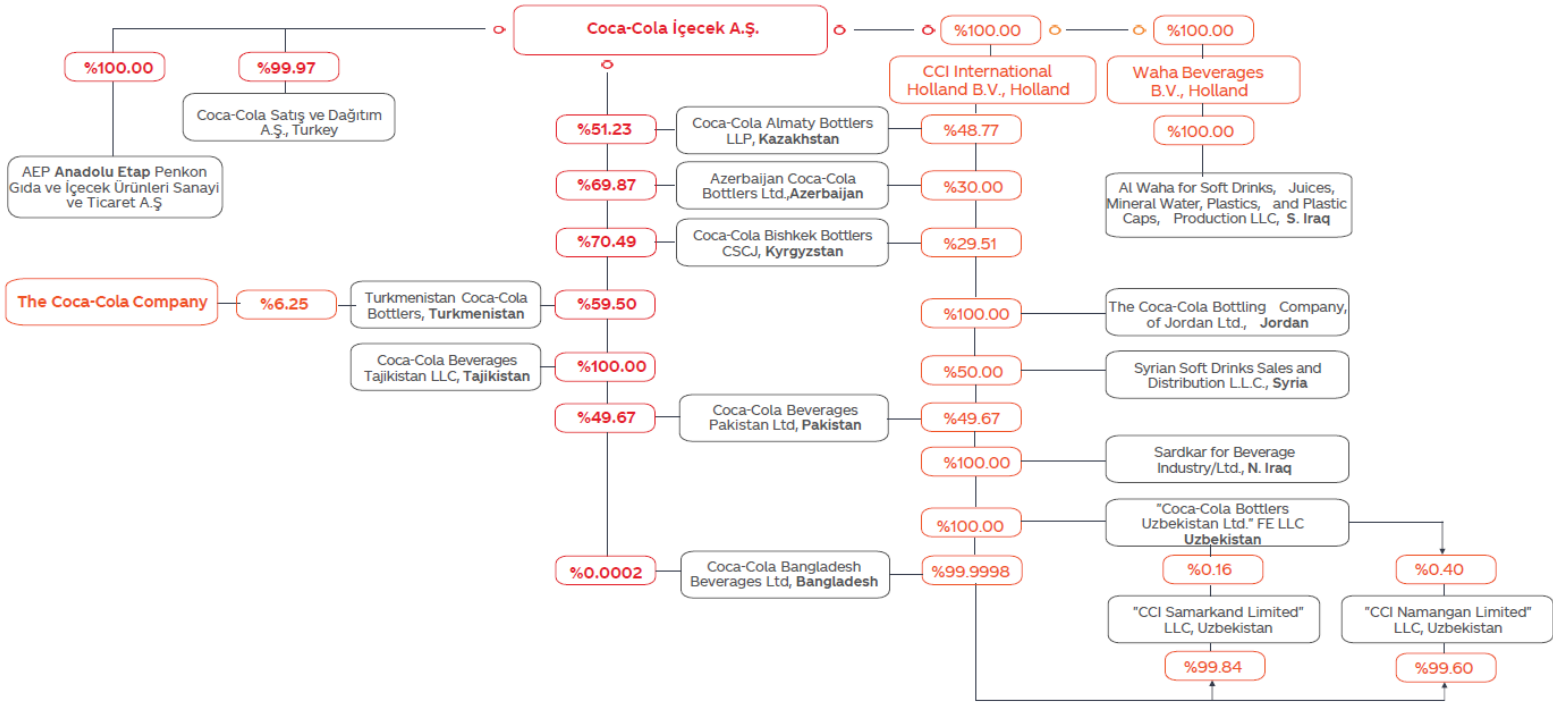
Coca-Cola İçecek A.Ş. Yatırımcı İlişkileri / OSB Mah. Deniz Feneri Sk. No: 4, 34776 Dudullu Ümraniye İstanbul, Türkiye

Tel: 0 216 528 40 00 / Faks: 0216 510 70 10 / CCI-IR@cci.com.tr

Hisse Performansı:



İŞTİRAKLER



FİNANSAL VE OPERASYONEL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

*TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama)
uygulanmıştır*

Konsolide (Milyon TL)	1Ç25	1Ç24	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	387	341	%13,4
Hasılat	36.158	37.606	-%3,8
Brüt Kar	10.998	12.498	-%12,0
Faaliyet Karı	2.873	4.435	-%35,2
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	2.616	4.366	-%40,1
FAVÖK	4.676	6.165	-%24,1
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	4.451	6.211	-%28,3
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	2.621	6.332	-%58,6
Net Dönem Karı / (Zararı)	1.275	3.751	-%66,0

Brüt Kar Marjı	%30,4	%33,2
Faaliyet Kar Marjı	%7,9	%11,8
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%7,2	%11,6
FAVÖK Marjı	%12,9	%16,4
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,3	%16,5
Net Kar / (Zarar) Marjı	%3,5	%10,0

Türkiye (Milyon TL)	1Ç25	1Ç24	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	128	118	%8,4
Hasılat	14.369	14.758	-%2,6
Brüt Kar	3.812	4.899	-%22,2
Faaliyet Karı	1.553	3.380	-%54,1
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	-1.209	3	a.d.
FAVÖK	2.373	4.112	-%42,3
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	-345	828	a.d.
Net Dönem Karı / (Zararı)	591	2.304	-%74,4

Brüt Kar Marjı	%26,5	%33,2
Faaliyet Kar Marjı	%10,8	%22,9
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	a.d.	%0,0
FAVÖK Marjı	%16,5	%27,9
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	a.d.	%5,6
Net Kar / (Zarar) Marjı	%4,1	%15,6

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	1Ç25	1Ç24	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	259	223	%16,1
Hasılat	21.789	22.917	-%4,9
Brüt Kar	7.206	7.645	-%5,7
Faaliyet Karı	3.634	3.815	-%4,7
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	3.450	3.928	-%12,2
FAVÖK	4.662	4.895	-%4,8
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	4.422	4.949	-%10,6
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.150	2.518	-%14,6

Brüt Kar Marjı	%33,1	%33,4
Faaliyet Kar Marjı	%16,7	%16,6
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%15,8	%17,1
FAVÖK Marjı	%21,4	%21,4
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%20,3	%21,6
Net Kar / (Zarar) Marjı	%9,9	%11,0

Operasyonel Performans

Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'in ("CCBB") %100'ünün satın alınması 20 Şubat 2024 tarihinde tamamlanmış olup, CCBB finansal sonuçları 1 Mart 2024 itibarıyla finansal tablolarımızda konsolide edilmeye başlanmıştır. Bu nedenle, bu duyuruda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri, aksi belirtilmedikçe CCBB dahil raporlanan şekildedir. Ünite kasa verileri bağımsız denetim kapsamında değildir.

Satış Hacmi

CCI'nın **konsolide satış hacmi** 1Ç25'te bir önceki yıla kıyasla %13,4 artarak 387 milyon ünite kasa ("ük") olarak gerçekleşti. Hacim artışını desteklemek için satın alınabilirliğe odaklanma stratejimizin bir parçası olarak, tüm ana pazarlarımız genel büyümeye olumlu katkıda bulundu. Türkiye'deki satış hacmi yıllık bazda %8,4 artarken Pakistan %17,2'lik artışla büyümeye öncülük etti ve onu %11,7 ile Kazakistan, %11,2 ile Irak ve %8,4 ile Özbekistan takip etti. Sonuç olarak, uluslararası operasyonların toplam hacimdeki payı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 153 baz puan artarak %67,0'ye ulaştı.

Gazlı içecekler kategorisi, özellikle %18,6'lık güçlü bir büyüme kaydeden ve kategori performansının temel itici gücü olmaya devam eden Coca-Cola™'nin etkisiyle %16,9 oranında büyüdü. Gazsız içecekler kategorisi, 1Ç24'te kaydedilen %11,0'lik büyümenin üzerine %8,7 oranında büyürken, Fusetea %13,2'lik güçlü bir artışla segmente liderlik etti. Öte yandan, su kategorisi, daha düşük katma değerli hacmi zaman içinde azaltmaya yönelik uzun vadeli stratejimizle uyumlu olarak yıllık %9,2'lik bir düşüş kaydetti.

Bu sene Ramazan ayının tamamının ilk çeyrekte gerçekleşmesi nedeniyle, aile etkinliklerini desteklemek için büyük paketlerin satışları hız kazandı. Bu durum 1Ç25'te küçük paketlerin toplamdaki payının 199 baz puanlık bir düşüşle %24,4'e gerilemesine neden oldu. Kaliteli portföy karması stratejimiz geçerliliğini korurken, yıl boyunca daha küçük ve değer yaratan paketlerin büyümesine odaklanacağız. Modern kanal ve indirim zincir marketlerinin payı sırasıyla %0,1 ve %0,4 oranında artarken, geleneksel kanal ve yerinde tüketimde Ramazan ayının da etkisiyle sırasıyla %1,8 ve %1,5 oranında düşüş kaydedildi. Düşük şekerli/şekersiz portföye odaklanmaya devam etmemiz de olumlu sonuçlar verdi. Toplam gazlı içecek satışları içindeki düşük şekerli/şekersiz portföyün payı 1Ç25'te bir önceki yılın aynı dönemine göre 171 baz puan artarak %15,5'e yükseldi.

Türkiye'de satış hacmi 1Ç24'te kaydedilen %5,4'lük büyümenin ardından 1Ç25'te yıllık bazda %8,4 artarak 128 milyon ünite kasaya ulaştı. Hacim artışı, Ramazan ayı öncesinde ticari promosyonların ve tüketici aktivasyonlarının hızlandırılması ve doğru fiyatlandırma stratejileri ile desteklenerek güçlü tüketici talebine katkıda bulundu.

Temel olarak, tüketimi büyük paketlere kaydıran Ramazan ayının etkisiyle küçük paketlerin payı 1Ç25'te 442 baz puan azalarak %28,7'ye geriledi. Benzer şekilde, Türkiye'de yerinde tüketim kanalının payı 307 baz puanlık düşüşle %28,0'a gerilerken, geleneksel kanalın payı 99 baz puanlık artışla %36,8'e ulaştı. Şekersiz portföyün genişletilmesi 1Ç25'te stratejik bir öncelik olmaya devam etti. Toplam gazlı içecekler içindeki payı geçen yılın aynı dönemine paralel olarak %6,5 seviyesinde kalmış olsa da gelişen ürün portföyümüzün önemli bir parçası olmaya devam edecektir.

Uluslararası operasyonlar 1Ç25'te yıllık bazda %16,1'lik güçlü bir büyüme kaydederek 259 milyon ünite kasaya ulaştı ve faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarımızda gerçekleşen güçlü hacim artışlarıyla desteklendi. Kaliteli portföy

karması odağımız 1Ç25'te de uluslararası operasyonlarımızda değişmedi. Küçük paketlerin payı %22,3, yerinde tüketimin kanalının payı ise %12,7 olarak sabit kaldı.

	% Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay	
	1Ç25	1Ç24	1Ç25	1Ç24
Gazlı İçecekler	%16,9	-%5,1	%83,0	%80,5
Gazsız İçecekler	%8,7	%11,0	%8,8	%9,2
Su	-%9,2	%1,3	%8,2	%10,2
Toplam	%13,4	-%3,2	%100	%100

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Pakistan'ın makroekonomik ortamı 1Ç25'te stabilize olmaya devam etti ve enflasyon Mart ayında son yılların en düşük seviyesi olan %0,7'ye geriledi. Bu düşüş hem tüketici hem de iş dünyası güveninde kayda değer bir toparlanmayı desteklese de genel ortam kırılma eğilimini koruyor. Bu ortamda, Pakistan geçen yıl kaydettiği %22,8'lik düşüşün de desteğini alarak 1Ç25'te yıllık bazda %17,2 büyümeyle 100 milyon ünite kasaya ulaştı. Gazlı içecekler, özellikle de büyük paket segmenti, bu büyümeye en büyük katkıyı sağlayan ürün oldu. İlk çeyrekte, Uluslararası Kriket Konseyi Şampiyonlar Kupası ile ilgili kampanyaların yanı sıra küçük paketlere yönelik talebi artırmaya yardımcı olan Ramazan aktivasyonları da dahil olmak üzere etkili tüketici ve ticari faaliyetler gerçekleştirildi.

Kazakistan'ın satış hacimleri 1Ç25'te yıllık bazda %11,7 artarak 56 milyon ünite kasaya ulaştı. Büyüme kısmen bir önceki yılın düşük bazını yansıtırken, etkili ticari promosyonlar ve yeni ürün lansmanlarının başarılı bir şekilde pazara sunulmasıyla da desteklendi. İlk çeyrekte Kazakistan'ın gazlı içecekler kategorisi %10,5 büyürken, gazsız içecekler kategorisi aynı dönemde %24,0 artışla daha güçlü bir performans sergiledi.

Özbekistan 1Ç24'teki %22,5'lik kuvvetli bazın üzerine 1Ç25'te %8,4'lük bir hacim artışı kaydederek 35 milyon ünite kasaya ulaştı. Birinci çeyrek sağlıklı bir büyüme ile başlarken, ülkedeki tüketicilerin kültürel olarak ev yapımı ürünleri tercih etme eğiliminde olduğu Ramazan ayının mevsimsel etkisi nedeniyle çeyrek sonuna doğru performans yumuşadı.

Azerbaycan, 1Ç24'teki %15,4'lük güçlü artışın ardından 1Ç25'te yıllık bazda %13,3'lük güçlü bir hacim büyümesi kaydederek 15 milyon ünite kasaya ulaştı. Bu performans temel olarak etkili kapak altı promosyonları ve pazarlama kampanyalarından kaynaklandı. Mayıs ayında faaliyete geçmesi beklenen İsmayilli'daki yeni fabrika küçük paketlerin satışını daha da destekleyecek ve gelecekteki büyümeyi güçlendirecektir.

Irak, 1Ç25'te yıllık bazda %11,2'lik güçlü bir hacim artışı kaydederek 30 milyon ünite kasaya ulaştı. Bu performans, 1Ç24'te kaydedilen %24,3'lük güçlü büyümenin üzerine inşa edildi ve pozitif ivme 2025'te de devam edecek. Irak, pazarlarımız genelinde toplam satışlar içerisinde küçük paketlerin payının en yüksek olduğu ülkedir.

Finansal Performans

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı ile KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

31 Mart 2025 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerle ilgili olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Mali Raporlama") şartlarına göre düzeltme yapılmıştır. TMS 29 şartları, yüksek enflasyonun bulunduğu ekonomide tedavülde bulunan para birimi cinsinden hazırlanan mali tabloların bu para biriminin bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünden sunulmasını ve daha önceki dönemlerdeki oluşan tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Endeksleme işlemi Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak yapılmıştır.

Önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar, karşılaştırmalı mali tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulur.

Bununla birlikte, yıl başında açıkladığımız ve enflasyon düzeltmesi yapılmayan finansallara dayandığını belirttiğimiz 2025 öngörülerimize göre performansımız hakkında fikir vermek için, finansallarımızdan bazı kalemler bilgi amaçlı olarak enflasyon düzeltmesi yapılmadan da sunulmaktadır. Bağımsız denetimden geçmemiş bu rakamlar ilgili yerlerinde açıkça belirtilmiştir. Bu tür bir açıklama içermeyen tüm finansal rakamlar TMS29'a uygun olarak raporlanmıştır.

1Ç25'te:

- Net satış geliri ("NSG")**, bir önceki yıla göre %3,8 oranında azalarak 36,2 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük dönem içinde %15,2 oranında azalmıştır. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, satın alınabilirliğe odaklanmamız ve dolayısıyla sınırlı fiyat artışlarına rağmen, tüm ülkelerdeki yüksek satış hacimleri sayesinde net satış geliri %33,2 oranında artmıştır.
- Türkiye'de 1Ç25'te NSG ve NSG/ük** sırasıyla %2,6 ve %10,2 düşüş kaydetti. TMS 29 düzeltmeleri hariç tutulduğunda, Türkiye'de NSG %35,7 oranında artarken, NSG/ük yıllık %25,2 artışla 110,1 TL'ye ulaştı. Bu büyüme, satın alınabilirliği korumak amacıyla müşteri satın alma gücünün yakından izlenmesi ve etkin gelir yönetimi girişimlerine kesintisiz odağımız sayesinde desteklendi.
- Uluslararası operasyonlarda**, NSG yıllık %4,9 düşüşle 21,8 milyar TL'ye gerilerken, NSG/ük yıllık %18,1 düşüş kaydetti. TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda, NSG artışı yıllık %31,3 ve NSG/ük iyileşmesi yıllık %13,1 oldu. Süregelen makroekonomik zorluklar ve Orta Doğu'daki gelişmelerin devam eden olumsuz etkisi nedeniyle, satın alınabilirliği önceliklendirmek ve hacim büyümesini desteklemek için pazarların çoğunda fiyat artışları ya ertelendi ya da sınırlı tutuldu.

	Net Satışlar (milyon TL)		Ünite Kasa Başına Gelir (TL)	
	1Ç25	% Yıllık Değişim	1Ç25	% Yıllık Değişim
Türkiye	14.369	-%2,6	112,4	-%10,2
Uluslararası	21.789	-%4,9	84,0	-%18,1
Konsolide	36.158	-%3,8	93,4	-%15,2

- Konsolide bazda **brüt kar marjı** 282 baz puan azalarak %30,4'e geriledi. Uluslararası operasyonlarımızın brüt kar marjı nispeten sabit kalırken, Türkiye operasyonlarımızın

brüt karlılığında bir önceki yıla göre düşüş yaşandı. **Türkiye’de** brüt kar marjındaki düşüş bekleniyordu. Ancak belirli hammadde malîyet etkisinin dönemsel yansıması ve daha zayıf NSG büyümesi nedeniyle bu etki ilk çeyrekte daha belirgin hissedildi. NSG büyümesinin önümüzdeki dönemde hız kazanması beklenmektedir. **Uluslararası operasyonlarda** nispeten sınırlı fiyatlamaya rağmen tüm pazarlarımızdaki güçlü hacim artışı ve disiplinli maliyet kontrol önlemleri sayesinde brüt kar düşüşü minimum seviyede gerçekleşti.

- Konsolide faaliyet giderlerimiz - NSG'nin yüzdesi olarak - 103 baz puan artışla %22,5 seviyesinde gerçekleşti. Faaliyet giderleri, Ramazan ayı nedeniyle öne alınan pazarlama giderlerine bağlı olarak mütevazı bir artış gösterdi. Buna bağlı olarak, **konsolide FVÖK marjımız** 385 baz puanlık düşüşle %7,9 olarak gerçekleşti. TMS 29 muhasebesi hariç tutulduğunda ise FVÖK marjı 552 baz puanlık daralma ile %10,6 olarak gerçekleşti.
- **FAVÖK marjı** 1Ç25'te 346 baz puan azalarak %12,9'a geriledi. TMS 29 muhasebesi hariç FAVÖK marjı ise 1Ç25'te geçen yıla göre 527 baz puan azalarak %14,2 olarak gerçekleşti.
- TFRS 16 ile ilgili kira borçları dahil **net finansman gideri**, faiz oranlarındaki artış ve yüksek borçlanma seviyeleri nedeniyle 1Ç24'teki (1.581) milyon TL'ye kıyasla 1Ç25'te (2.473) milyon TL olarak gerçekleşti.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	1Ç25	1Ç24
Faiz geliri	309	444
Faiz gideri (-)	-2.733	-2.559
Kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	-376	-653
Diğer	327	1.186
Finansal Gelir / (Giderler), Net	-2.473	-1.581

- **Kontrol gücü olmayan paylar** (azınlık payları) 1Ç24'teki 8 milyon TL'ye kıyasla 1Ç25'te (22) milyon TL olarak gerçekleşti.
- **Net kar**, 1.275 milyon TL olarak kaydedildi. TMS 29 muhasebesi hariç tutulduğunda net kar 85 milyon TL olarak gerçekleşti.
- **Serbest nakit akımı** ("FCF") 1Ç24'te (6,8) milyar TL iken 1Ç25'te (8,0) milyar TL olarak gerçekleşti. Talepten önce yatırım yapmaya devam ediyoruz. Bu strateji doğrultusunda, iki yeni yatırım projesi ve ilave hat yatırımlarının yıl içinde tamamlanması planlanıyor. TMS 29 muhasebeleştirilmesi hariç, serbest nakit akımı (7,4) milyar TL olarak gerçekleşti.

- 1Ç25 itibarıyla **yatırım harcamaları** 3,0 milyar TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %21'i Türkiye, %79'u uluslararası operasyonlar olarak gerçekleşti. Yatırım harcamaları/Satışlar geçen yılın aynı çeyreğinde %8,2 iken bu çeyrekte %8,4 olarak gerçekleşti.
- Konsolide borç** 31 Mart 2025 itibarıyla 56,6 milyar TL (1,5 milyar ABD Doları) ve konsolide nakit 22,1 milyar TL (585 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşirken, konsolide net borç 34,5 milyar TL'ye (912 milyon ABD Doları) ulaştı. Net borcun konsolide FAVÖK'e oranı 31 Mart 2025 itibarıyla 1,31x oldu.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Ç25	2024
Net Borç / FAVÖK	1.31	1.02
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar)	%33	%33
Finansal Borç / Özkaynak Toplamı	%84	%80

- 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla, konsolide finansal borcumuzun %50'si ABD Doları, %8'i Avro, %27'si TL ve kalan %15'i diğer para birimlerinden oluşmaktadır. Bu durum, yerel para birimi kredilerinin payının %20, ABD Doları ve Avro payının %70 olduğu bir önceki yıla kıyasla döviz pozisyonunda önemli bir düşüşe işaret etmektedir.
- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 2,6 yıl olup, vade profili aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Vade Tarihi	2025	2026	2027	2028	2029-30
Borcun %'si	%38	%14	%4	%4	%40

TMS 29 Etkisi Olmadan Raporlanan, Bağımsız Denetimden Geçmemiş Önemli Kalemler

Aşağıdaki bölüm ise, daha önce sunulan önemli beklenti/varsayımların değerlendirilmesine imkan sunmak amacıyla, TMS 29 etkisi yer almaksızın sunulmuştur ve bağımsız denetimden geçmemiştir.

- 1Ç25'te konsolide NSG yıllık %33,2 artışla 35,9 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük yıllık %17,4 artış gösterdi.
- 1Ç25'te konsolide brüt kar marjı yıllık bazda 451 baz puan azalarak %32,2 olurken, faaliyet kar marjı 552 baz puan azalarak %10,6'ya geriledi.
- Net kar 1Ç25'te 85 milyon TL olarak gerçekleşti.

Konsolide (Milyon TL)	1Ç25	1Ç24	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	387	341	%13,4
Hasılat	35.859	26.914	%33,2
Brüt Kar	11.549	9.881	%16,9
Faaliyet Karı	3.783	4.325	-%12,5
FAVÖK	5.080	5.231	-%2,9
Net Dönem Karı / (Zararı)	85	1.583	-%94,7
Brüt Kar Marjı	%32,2	%36,7	
Faaliyet Karı Marjı	%10,6	%16,1	
FAVÖK Marjı	%14,2	%19,4	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%0,2	%5,9	

Türkiye (Milyon TL)	1Ç25	1Ç24	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	128	118	%8,4
Hasılat	14.070	10.368	%35,7
Brüt Kar	4.363	4.377	-%0,3
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	-276	1.130	a.d.
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	81	1.377	-%94,1
Net Dönem Karı / (Zararı)	-583	582	a.d.
Brüt Kar Marjı	%31,0	%42,2	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	a.d.	%10,9	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%0,6	%13,3	
Net Kar / (Zarar) Marjı	a.d.	%5,6	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	1Ç25	1Ç24	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	259	223	%16,1
Hasılat	21.789	16.594	%31,3
Brüt Kar	7.206	5.536	%30,2
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	3.450	2.844	%21,3
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	4.422	3.583	%23,4
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.150	1.823	%17,9
Brüt Kar Marjı	%33,1	%33,4	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%15,8	%17,1	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%20,3	%21,6	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%9,9	%11,0	

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar. 31 Mart 2025 itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Samarkand Ltd LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Namangan Ltd LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri A. Ş	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemi
Coca-Cola Bangladesh Beverages Ltd.	Bangladeş	Tam Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 31 Mart 2025 ve 31 Mart 2024 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (Milyon TL)

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

1Ç25 1Ç24

Esas Faaliyet Karı	2.873	4.435
Amortisman ve itfa giderleri	1.600	1.607
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	168	167
Esas faaliyetlerden diğer (gelir) / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	-32	-116
Varlık kullanım hakkı amortismanı	67	71
FAVÖK	4.676	6.165

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 37,7656 TL (31 Aralık 2024; 1 USD = 35,2803 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 37,8337 TL (31 Aralık 2024; 1 USD = 35,4338 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 36,1994 TL (1 Ocak - 31 Mart 2024; 1 USD = 30,9035 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	1Ç25	1Ç24
Ortalama USD/TL	36,1994	30,9035
Dönem Sonu USD/TL (alış)	37,7656	32,2854
Dönem Sonu USD/TL (satış)	37,8337	32,3436

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

CCI Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş		
	1 Ocak – 31 Mart		
	1Ç25	1Ç24	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	387	341	%13,4
Hasılat	36.158	37.606	-%3,8
Satışların Maliyeti	-25.160	-25.108	%0,2
Brüt Kar	10.998	12.498	-%12,0
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-6.378	-6.062	%5,2
Genel Yönetim Giderleri	-2.004	-2.071	-%3,2
Diğer Faaliyet Gelirleri	1.114	916	%21,5
Diğer Faaliyet Giderleri	-856	-846	%1,2
Faaliyet Karı/(Zararı)	2.873	4.435	-%35,2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-32	-23	%41,0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	3	-3	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	2.844	4.410	-%35,5
Finansal Gelirler	743	1.749	-%57,5
Finansal Giderler	-3.216	-3.330	-%3,4
Parasal Kazanç / (Kayıp)	2.250	3.504	-%35,8
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	2.621	6.332	-%58,6
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	-235	-202	%16,7
Dönem Vergi Gideri	-1.089	-2.388	-%54,4
Dönem Karı/(Zararı)	1.297	3.742	-%65,3
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-22	8	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)	1.275	3.751	-%66,0
FAVÖK	4.676	6.165	-%24,1

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş		
	1 Ocak – 31 Mart		
	1Ç25	1Ç24	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	128	118	%8,4
Hasılat	14.369	14.758	-%2,6
Satışların Maliyeti	-10.557	-9.859	%7,1
Brüt Kar	3.812	4.899	-%22,2
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-3.658	-3.561	%2,7
Genel Yönetim Giderleri	-1.363	-1.335	%2,1
Diğer Faaliyet Gelirleri	3.095	3.779	-%18,1
Diğer Faaliyet Giderleri	-333	-402	-%17,2
Faaliyet Karı/(Zararı)	1.553	3.380	-%54,1
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-21	-24	-%13,4
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	1.532	3.356	-%54,3
Finansal Gelirler	404	1.467	-%72,4
Finansal Giderler	-3.867	-5.327	-%27,4
Parasal Kazanç / (Kayıp)	2.250	3.504	-%35,8
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	319	3.000	-%89,4
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	266	370	-%28,0
Dönem Vergi Gideri	6	-1.080	a.d.
Dönem Karı/(Zararı)	591	2.289	-%74,2
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	15	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)	591	2.304	-%74,4
FAVÖK	2.373	4.112	-%42,3

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş		
	1 Ocak – 31 Mart		
	1Ç25	1Ç24	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	259	223	%16,1
Hasılat	21.789	22.917	-%4,9
Satışların Maliyeti	-14.582	-15.271	-%4,5
Brüt Kar	7.206	7.645	-%5,7
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-2.720	-2.501	%8,8
Genel Yönetim Giderleri	-1.036	-1.217	-%14,8
Diğer Faaliyet Gelirleri	707	331	%113,6
Diğer Faaliyet Giderleri	-524	-445	%17,7
Faaliyet Karı/(Zararı)	3.634	3.815	-%4,7
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-11	1	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	3	-3	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	3.626	3.813	-%4,9
Finansal Gelirler	351	317	%10,8
Finansal Giderler	-828	-684	%21,1
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	3.149	3.446	-%8,6
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	-93	58	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-884	-980	-%9,8
Dönem Karı/(Zararı)	2.172	2.524	-%13,9
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-22	-6	%255,7
Net Dönem Karı/(Zararı)	2.150	2.518	-%14,6
FAVÖK	4.662	4.895	-%4,8

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
	31 Mart 2025	31 Aralık 2024
Dönen Varlıklar	73.009	66.871
Nakit ve Nakit Benzerleri	21.852	25.594
Finansal Yatırımlar	254	105
Ticari Alacaklar	24.180	14.230
Diğer Alacaklar	556	649
Türev Finansal Araçlar	67	41
Stoklar	17.019	16.929
Peşin Ödenmiş Giderler	4.284	4.042
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	1.867	2.176
Diğer Dönen Varlıklar	2.930	3.104
Duran Varlıklar	96.775	96.382
Diğer Alacaklar	197	203
Maddi Duran Varlıklar	59.985	59.715
Şerefiye	5.998	6.072
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	26.552	26.624
Kullanım Hakkı Varlığı	697	791
Peşin Ödenmiş Giderler	2.229	1.809
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1.117	1.168
Türev Finansal araçlar	0	0
Diğer Duran Varlıklar	0	0
Toplam Varlıklar	169.784	163.253
Kısa Vadeli Yükümlülükler	66.623	58.320
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	20.168	16.676
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	6.643	6.884
Banka Kredileri	6.414	6.617
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	230	267
Ticari Borçlar	31.515	28.196
İlişkili taraflara borçlar	9.409	8.008
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	22.106	20.188
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	596	562
Diğer Borçlar	5.602	3.789
İlişkili taraflara diğer borçlar	258	265
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	5.344	3.524
Türev Finansal Araçlar	23	3
Ertelenmiş Gelirler	357	463
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	689	603
Kısa Vadeli Karşılıklar	832	904
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	198	240
Uzun Vadeli Yükümlülükler	36.082	37.076
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	29.344	29.843
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	484	688
Ticari Borçlar	4	4
Uzun Vadeli Karşılıklar	970	975
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	5.280	5.567
Türev Finansal Araçlar	0	0
Ertelenmiş Gelirler	0	0
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	58.218	59.108
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	8.861	8.749
Toplam Kaynaklar	169.784	163.253

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Nakit Akım Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş Dönem Sonu	
	31 Mart 2025	31 Mart 2024
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	3.630	4.851
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	-855	-1.361
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	-46	-208
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	-5.090	-2.614
İşletme sermayesindeki değişiklikler	-461	-1.539
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	-2.822	-870
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	-2.821	-3.046
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan diğer değişimler	-149	-137
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları (girişleri)	0	-1.125
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	-2.970	-4.308
Kredilerden sağlanan değişim	4.701	-951
Ödenen Faiz	-2.578	-3.217
Alınan Faiz	342	401
Ödenen Temettüler (Azınlık Payları Dahil)	-2	-1
Nakit akış riskinden korunma kazancı	-33	-63
Finansal kiralama	-137	-116
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	2.293	-3.948
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	70	1.122
Nakit ve nakit benzerlerindeki parasal kazanç / kayıp	-313	-628
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	-3.742	-8.632
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	25.594	34.570
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	21.852	25.938
Serbest Nakit Akım	-8.017	-6.849

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir